

**Pengaruh Dukungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif
Pembelian *Makeup* Pada Mahasiswi Yang Berbelanja *Online* Di *Shopee***

Treesty Setyawan

**Fakultas Psikologi
Universitas Gunadarma**

ABSTRAK

Perilaku konsumtif banyak dilakukan dikalangan mahasiswi dengan adanya dukungan teman sebaya. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh teman sebaya sangat berdampak pada kesenangan untuk mengikuti tren berbelanja makeup di shopee. penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Populasi dan sampel pada penelitian ini mahasiswi dengan karakteristik senang berbelanja makeup melalui aplikasi shopee yang berjumlah 100 orang dan kebanyakan berjenis kelamin perempuan, dengan rentang usia 19-25 tahun. Teknik pengumpulan data menggunakan alat ukur skala dukungan teman sebaya dan perilaku konsumtif. Pengujian hipotesis Berdasarkan regresi sederhana uji F sebesar 292,137 dan nilai signifikan sebesar 00000 ($p < 0,01$). Hasil menunjuk terdapat pengaruh yang signifikan dari dukungan teman sebaya dan perilaku konsumtif pada mahasiswi yang berbelanja online di shopee.

Hasil analisis data menunjukkan terdapat pengaruh signifikan dari dukungan teman sebaya sebanyak 74,9% kemudian sisanya 25,1% dukungan teman sebaya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini yang dilihat dari hasil mean empirik usia, fakultas, dan domisili.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, Dukungan Teman Sebaya, Mahasiswi Berbelanja *Online* di *Shopee*.

Dimensi: xii + 58 halaman + lampiran

Daftar Pustaka: 1991 - 2022