

**PENGARUH ATTENTION SPAN TERHADAP KECANDUAN PENGGUNAAN  
SOSIAL MEDIA SHORT VIDEO PADA PENGGUNA PLATFORM TIKTOK**

**Hans Jeremiah Haggai**

**10521635**

Fakultas Psikologi, Universitas Gunadarma

**ABSTRAK**

*Attention span merupakan kemampuan seseorang untuk fokus pada suatu tugas atau stimulus dalam jangka waktu tertentu tanpa terganggu oleh hal lain. Ini adalah aspek penting dari fungsi kognitif yang mempengaruhi kemampuan belajar, bekerja, dan berinteraksi dengan lingkungan sekitar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kecanduan penggunaan media sosial berbasis short video terhadap attention span pada pengguna platform TikTok. Maraknya penggunaan Tiktok sebagai salah satu platform hiburan populer memunculkan kekhawatiran terkait dampaknya terhadap kemampuan konsentrasi dan attention span pengguna. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei kepada 150 respoonden pengguna aktif TikTok yang berusia 17-25 tahun. Instrumen yang digunakan meliputi skala kecanduan media sosial dan skala pengukuran attention span. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara tingkat kecanduan TikTok dengan penurunan attention span ( $p < 0,05$ ). Semakin tinggi tingkat kecanduan pengguna terhadap TikTok, semakin rendah kemampuan mereka dalam mempertahankan perhatian dalam jangka waktu tertentu. Temuan ini menunjukkan perlunya kesadaran dan pengelolaan waktu penggunaan media sosial secara bijak, khususnya platform berbasis short video guna menjaga fungsi kognitif pengguna.*

**Kata Kunci :** *Kecanduan media sosial, attention span, tiktok, short video, gangguan konsentrasi*