

**PENGARUH ANTARA HARGA DIRI DENGAN PRESENTASI DIRI  
PENGGUNA TIKTOK PADA DEWASA AWAL**

**ZAHHRAH FAKHRIYYAH**

**17518556**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS GUNADARMA**

**ABSTRAK**

*Media sosial tiktok merupakan wadah yang tepat untuk mempresentasikan diri juga memberikan ruang pada dewasa awal untuk berlomba-lomba dalam menampilkan sisi terbaik diri. Penilaian seseorang terhadap individu sangat mempengaruhi harga diri penilaian pribadi seseorang mengenai kepantasan diri dalam mengekspresikan melalui tindakan yang dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji adanya pengaruh antara harga diri dengan presentasi diri pengguna tiktok pada dewasa awal. Variabel terikat adalah presentasi diri dan variabel bebas adalah harga diri. Metode yang digunakan ialah kuantitatif menggunakan Teknik purposive sampling dengan karakteristik sampel yaitu dewasa awal dengan rentang usia 18-40 tahun, pengguna aktif aplikasi media sosial tiktok minimal penggunaan 6 bulan dan jumlah postingan minimal 5. Penelitian ini dilakukan kepada 127 responden. Uji hipotesis menggunakan Teknik analisis regresi linear sederhana. Pengukuran menggunakan skala presentasi diri dan skala harga diri. Hasil reliabilitas harga diri 0,876 dan presentasi diri sebesar 0,962. Berdasarkan hasil uji hipotesis diketahui bahwa terdapat pengaruh harga diri terhadap presentasi diri pengguna tiktok pada dewasa awal. Harga diri mempengaruhi presentasi diri 28,7% pengguna tiktok pada dewasa awal, sedangkan 71,3% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diungkap dalam penelitian ini.*

**Kata kunci: Harga Diri, Presentasi Diri, Pengguna TikTok, Dewasa Awal.**