

HUBUNGAN ANTARA SELF AWARENESS DAN PERILAKU CYBERLOAFING PADA KARYAWAN STARTUP

Nadira Salsabila Diah Safitri

15518150

Fakultas Psikologi

Universitas Gunadarma

ABSTRAK

Karyawan startup pada umumnya mengerjakan tugas-tugasnya menggunakan internet. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris hubungan antara self awareness dan perilaku cyberloafing pada karyawan startup. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 92 responden dengan karakteristik memiliki masa bekerja minimal 6 bulan dan mendapatkan fasilitas internet dari perusahaan. Penelitian ini menggunakan 2 skala yaitu skala perilaku cyberloafing yang disusun oleh Blau, Yang dan Ward-Cook (2006) dan skala self awareness yang disusun oleh peneliti. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan teknik korelasi bivariate dengan pearson product moment dan diperoleh angka koefisien korelasi sebesar ($r = -0,528$, $p < 0,05$) dengan signifikansi sebesar 0,000. Hasil tersebut menunjukkan bahwa ada hubungan negatif yang sangat signifikan antara self awareness dan perilaku cyberloafing pada karyawan startup yang berarti semakin tinggi self awareness yang dimiliki karyawan startup, semakin rendah perilaku cyberloafing pada karyawan startup, begitu pun sebaliknya semakin rendah self awareness yang dimiliki karyawan startup, semakin tinggi perilaku cyberloafing pada karyawan startup.

Kata Kunci : Self Awareness, Perilaku Cyberloafing, Karyawan Startup

(xi + 51 + Lampiran)