

**PENGARUH *BODY DISSATISFACTION* TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI  
PADA WANITA DEWASA AWAL PENGGUNA *INSTAGRAM***

**Oelandari**

**14519956**

Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma

[oelandari1661@gmail.com](mailto:oelandari1661@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *body dissatisfaction* terhadap kepercayaan diri pada wanita dewasa awal pengguna *instagram*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan analisis regresi sederhana. Sampel penelitian ini adalah 106 wanita dewasa awal pengguna *instagram*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria wanita dewasa awal yang berusia 18-25 tahun, aktif menggunakan *instagram*, waktu menggunakan *instagram* minimal 30 menit, dan pernah mengunggah foto atau video. Penelitian ini menggunakan skala kepercayaan diri Lauster (2003) dan skala *body dissatisfaction* Rosen, Reiter, dan Orosan (1995). Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan, diketahui nilai keeratan (R) sebesar 0.515 dengan signifikansi pada regression sebesar 0.000 ( $p < 0.01$ ). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel *body dissatisfaction* terhadap kepercayaan diri. Diketahui nilai besar pengaruh (R Square) sebesar 0.265 yang berarti bahwa variabel *body dissatisfaction* memiliki pengaruh terhadap kepercayaan diri sebesar 26.5%. Diketahui pula nilai koefisien pengaruh F hitung sebesar 37.472 dengan signifikansi 0.000 ( $p < 0.50$ ).

Daftar Pustaka ( 1983-2022)  
XII + 50 + Lampiran

**Kata Kunci : *Body dissatisfaction*, Kepercayaan diri, wanita dewasa awal, *instagram***