

**HUBUNGAN ANTARA ADVERSITY QUOTIENT DENGAN
KECEMASAN MENGHADAPI DUNIA KERJA PADA FRESHGRADUATE**

Putri Nurhasanah
(15516866)

Fakultas Psikologi
Universitas Gunadarma

ABSTRAK

Adversity quotient merupakan kemampuan seseorang dalam menggunakan kecerdasannya untuk mengarahkan, mengubah cara berfikir dan tindakannya ketika menghadapi hambatan dan kesulitan mengubah tantangan menjadi peluang dan kemampuan individu dalam mengatasi kesulitan dan hambatan dalam hidupnya. Kecemasan menghadapi dunia kerja adalah kekhawatiran yang dialami individu ketika dihadapkan dengan tantangan dunia kerja. Kecemasan dapat disebabkan oleh banyak hal diantaranya peluang kerja yang semakin sempit, persaingan yang semakin ketat dan pengangguran semakin banyak, pengalaman yang sedikit dan dibutuhkannya kompetensi seperti pengetahuan, keterampilan serta sikap atau perilaku. Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan *adversity quotient* dengan kecemasan menghadapi dunia kerja pada *fresh graduate*. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan model skala *likert*. Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini untuk *adversity quotient* adalah aspek yang diadaptasi dari Stoltz (2005). Untuk skala kecemasan menghadapi dunia kerja adalah aspek yang diadaptasi dari Greenberger dan Padesky (1995). Teknik pada sampel ini menggunakan pengambilan *Non Probability Sampling* dengan metode *Purposive Sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah 150 Mahasiswa *Freshgraduate* berusia 21-24 tahun. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan Pearson Product Moment. Hipotesis yang dalam penelitian ini diterima dan terdapat hubungan negatif yang signifikan antara *Adversity Quotient* dengan Kecemasan Menghadapi Dunia Kerja pada *Fresh Graduate*. Arah korelasi pada penelitian ini berarah negatif, yang berarti semakin tinggi *Adversity Quotient* maka semakin rendah Kecemasan Menghadapi Dunia Kerja.

Kata Kunci : *Adversity Quotient*, Kecemasan Menghadapi Dunia Kerja, Fresh Graduate.

(xii+73)