

**HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN INTERPERSONAL DENGAN *SELF*
DISCLOSURE PADA MAHASISWA PENGGUNA *SECOND ACCOUNT*
INSTAGRAM**

Nathasya Putri Warouw

(15518230)

Fakultas Psikologi

Universitas Gunadarma

Abstraksi

Media sosial saat ini mengambil banyak peran dalam kehidupan sehari-hari, terutama dalam kalangan Mahasiswa yang memiliki akun kedua atau second account Instagram yang bahkan dapat menjadi media pengungkapan diri atau self disclosure individu tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kepercayaan interpersonal dengan self disclosure pada mahasiswa pengguna second account Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan pendekatan kuantitatif dengan jenis korelasional. Self disclosure pada penelitian ini diukur menggunakan dimensi-dimensi self disclosure yang mengacu pada teori Altman dan Taylor (2006) dengan alat ukur menggunakan skala yang telah di modifikasi dari skala Indriyani (2018) dan kepercayaan interpersonal diukur menggunakan dimensi-dimensi kepercayaan interpersonal yang mengacu pada teori Rottenberg (2010) dengan alat ukur menggunakan skala yang telah dimodifikasi dari skala Oktaviani (2020).

Kata Kunci: *Self Disclosure*, Kepercayaan Interpersonal, Mahasiswa, *Second Account* Instagram

(IX + 34)