

**MARITAL READINESS PADA GENERASI MILENIAL YANG BELUM
PERNAH MENIKAH**

Maria Clara Antoinette

10521805

Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran marital readiness atau kesiapan menikah pada generasi milenial yang belum pernah menikah. Fenomena menunda pernikahan semakin marak di kalangan generasi milenial, yang disebabkan oleh berbagai faktor seperti fokus pada pendidikan, karier, dan pencarian makna hidup secara individual. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan variabel tunggal yaitu marital readiness. Data dikumpulkan menggunakan angket berbasis skala Likert melalui Google Form, dengan subjek penelitian adalah individu berusia 28–40 tahun yang belum pernah menikah dan belum memiliki rencana menikah dalam waktu dekat. Alat ukur yang digunakan adalah skala Marital Readiness Questionnaire berdasarkan dimensi dari Ghalili et al. (2012), yang mencakup kesiapan usia, fisik, mental, finansial, moral, emosional, kontekstual sosial, interpersonal, dan menjalankan peran. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai tingkat kesiapan menikah pada generasi milenial serta menjadi referensi bagi pengembangan program edukatif mengenai pernikahan yang sehat dan matang secara psikologis.

Kata kunci : *Marital Readiness, Kesiapan Menikah, Generasi Milenial, Pernikahan, Dewasa Awal*