

KONTRIBUSI FANATISME TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA DEWASA AWAL PENGGEMAR ANIME

Imelda Angelica Valentine Yudithio

12519973

Fakultas Psikologi

Universitas Gunadarma

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi fanatisme terhadap perilaku konsumtif pada dewasa awal penggemar anime. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini yaitu purposive sampling. Sampel pada penelitian ini terdiri dari 111 individu dewasa awal dengan kriteria tertentu. Pengukuran fanatisme dilakukan dengan menggunakan skala modifikasi berdasarkan aspek-aspek fanatisme yang terdiri dari besarnya minat dan kecintaan pada suatu kegiatan, sikap pribadi maupun kelompok terhadap jenis kegiatan tersebut, lamanya individu menekuni suatu jenis kegiatan, dan motivasi yang datang dari keluarga dan berdasarkan aspek-aspek perilaku konsumtif yang mengacu pada perilaku impulsif, pemborosan, mencari kesenangan, dan ingin lebih dari orang lain. Pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner dalam bentuk Google Form. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi sederhana. Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat kontribusi fanatisme terhadap perilaku konsumtif dengan besar pengaruh 24,2% dan diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.000 ($p < 0,05$). Oleh karenanya hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima.

**Kata Kunci : Fanatisme, Perilaku Konsumtif, Dewasa Awal, Anime.
(xiii + 75 + Lampiran)**