

**INTERAKSI PARASOSIAL PADA PENONTON *REACTION VIDEO*
*YOUTUBE DEWASA AWAL***

Sabrina Dwi Ramdani

15519800

**Fakultas Psikologi
Universitas Gunadarma**

ABSTRAK

*Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk melihat gambaran interaksi parasosial (PSI) pada penonton reaction video YouTube dewasa awal. Terdapat 200 jumlah responden dewasa awal yang berusia 20-40 tahun dengan 27 laki-laki dan 173 perempuan. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian deskriptif kuantitatif dan skala *Experience of Parasocial Interaction* (EPSI) berdasarkan dimensi-dimensi interaksi parasosial menurut Hartmann dan Goldhoorn (2011). Teknik pengambilan data yang digunakan adalah purposive sampling dan non-probability sampling dengan teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif dengan bantuan program IBM SPSS Statistics Version 29.0.2.0 for Windows. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa penonton reaction video YouTube dewasa awal yang menjadi responden dalam penelitian ini memiliki intensitas interaksi parasosial sedang mendekati kategori tinggi dengan mean empirik sebesar 22,47. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penonton reaction video YouTube dewasa awal memiliki intensitas PSI sedang mendekati tinggi yang berarti subjek cenderung dipengaruhi direct address karakter media dan cukup berpotensi membentuk efek buruk dari PSR yang semakin kuat, citra tubuh tidak realistik yang dapat mengurangi harga diri, peningkatan konsumsi media, serta kecanduan media.*

Kata kunci: *interaksi parasosial, penonton, reaction video, youtube, dewasa awal*

(xii + 106 + Lampiran)

Daftar Pustaka

(1921 – 2024)