

LEMBAR PENGESAHAN

Usulan Penelitian yang Berjudul:

**Pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO) Terhadap *Impulsive Buying* Pada
Dewasa Awal Konsumen *Social Commerce* Tiktok Shop**

Diajukan Oleh:

Anondita Gendis Syanasti

10521223

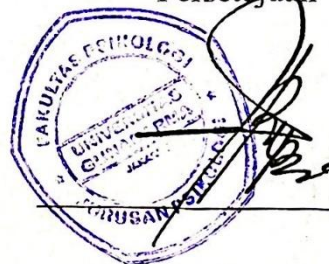
Telah Disetujui Oleh:

Fakultas Psikologi
Universitas Gunadarma

Tanda Tangan dan Tanggal

Persetujuan

Dr. Ira Puspitawati, M.Si., Psikolog.
Ketua Jurusan Psikologi



09.12.24

Arum Pandan Sari, S.Psi., M.Si.
Dosen Pembimbing

Aji Sukarno, S.E., M.M.
Kasub PI Psikologi

