

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS PSIKOLOGI



PENULISAN ILMIAH

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP *IMPULSIVE*
BUYING PADA DEWASA AWAL KONSUMEN *SOCIAL COMMERCE*
*TIKTOK SHOP***

Disusun Oleh:

Nama : Anondita Gendis Syanasti
NPM : 10521223
Dosen Pembimbing : Arum Pandan Sari, S.PSi., M.Si.

DEPOK
2024