

PENGARUH *SOCIAL COMPARISSON* TERHADAP KECENDERUNGAN *BODY DISSATISFACTION* REMAJA PEREMPUAN PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL

Wahyuni

16519559

**Fakultas Psikologi
Universitas Gunadarma**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh *social comparisson* terhadap kecenderungan *body dissatisfaction* remaja perempuan pada pengguna media sosial. penelitian ini menggunakan *non-probability sampling* dengan menggunakan *purposive sampling* Pengukuran body dissatisfaction disusun berdasarkan aspek-aspek yang dikemukakan oleh Cash (2000), Pengukuran social comparison dan penelitian ini menggunakan skala Physical Appearance Comparison Scale – Revised (PACS-R) yang disusun berdasarkan aspek yang dikemukakan oleh Schaefer dan Thompson (2014), penelitian ini populasi yang digunakan adalah remaja perempuan remaja akhir usia 19-22 tahun yang menggunakan media sosial. Penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana untuk menguji pengaruh *social comparison* (variabel X) terhadap *body dissatisfaction* (variabel Y) dengan bantuan IBM SPSS for windows versi 25.

(ix + 30)

Kata kunci : *body dissatisfaction, social comparisson, remaja akhir perempuan.*