

HUBUNGAN *SOCIAL COMPARISON* DENGAN *BODY DISSATISFACTION* PADA WANITA PENGGUNA INSTAGRAM

Sekar Ayu Shafira

11521330

Fakultas Psikologi, Universitas Gunadarma

ABSTRAK

Kemunculan berbagai jenis SNS, termasuk Instagram dapat memudahkan masyarakat untuk berkomunikasi secara tidak langsung. Banyaknya foto atau video yang menampilkan sosok wanita yang bertubuh ideal di Instagram dapat memicu penggunanya menginginkan tubuh yang sempurna menginginkan tubuh yang sempurna. Hal tersebut mempengaruhi citra tubuh seseorang dengan menyebarkan pesan terkait bagaimana sosio-budaya memandang daya tarik ideal yang seharusnya dimiliki individu, sehingga menimbulkan *body dissatisfaction*. Salah satu faktor yang mempengaruhi *body dissatisfaction* adalah *social comparison* atau disebut perbandingan sosial. Wanita lebih banyak melakukan *social comparison* terutama yang berkaitan dengan *body image*, seperti *body dissatisfaction*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris antara *social comparison* dengan *body dissatisfaction* pada wanita usia dewasa awal pengguna media sosial Instagram. Responden dalam penelitian ini adalah wanita pengguna Instagram yang ditentukan melalui teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode kuesioner yang terdiri dari skala *Body Shape Questionnaire* (BSQ) yang disusun berdasarkan aspek-aspek *body dissatisfaction* yang dikemukakan oleh Cooper, Taylor & Fairbun (1987) dan skala *Physcal Appearance Comparison Scale-Revised* (PACS-R) yang disusun berdasarkan aspek-aspek *social comparison* yang dikemukakan oleh Schaefer & Thompson (2014). Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah korelasi *product moment pearson* yang diproses menggunakan bantuan program software (*Statistical Product and Service Solution*) versi 27.0 untuk Windows.

Kata Kunci: *Body Dissatisfaction, Social Comparison, Wanita, dan Pengguna Instagram*