

HUBUNGAN ANTARA DUKUNGAN SOSIAL DAN MOTIVASI KERJA PADA KARYAWAN *FRESH GRADUATE*

Amalia Ranjani Kusoy

10520093

ABSTRAK

Motivasi kerja merupakan kondisi atau usaha di mana karyawan memiliki semangat, dorongan dalam bekerja yang dapat menimbulkan gairah dan hasrat untuk memengaruhi perilaku karyawan dalam mencapai tujuannya. Salah satu faktor yang memengaruhi motivasi kerja karyawan berasal dari faktor eksternal yaitu dukungan sosial, hal ini memiliki peranan penting untuk para karyawan. Dukungan sosial merupakan dukungan yang diberikan oleh orang-orang tertentu yaitu dapat berupa perasaan dihargai, diperhatikan, dicintai, informasi verbal, dan terutama kehadiran orang-orang tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris apakah terdapat hubungan antara dukungan sosial dan motivasi kerja pada karyawan fresh graduate. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif non-probability sampling dengan teknik purposive sampling. Sampel dalam penelitian ini adalah karyawan fresh graduate yang belum memiliki banyak pengalaman dengan cakupan telah lulus dari universitas maksimal 1 tahun. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuisioner dukungan sosial dan motivasi kerja dengan model skala likert. Data yang telah dikumpulkan dianalisis menggunakan teknik analisa korelasi product moment pearson dengan bantuan program Statistical Packages for Social Science (SPSS).

Kata kunci: Dukungan sosial, motivasi kerja, karyawan fresh graduate.