

HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA WANITA PENGGUNA *ONLINE SHOP*

Netha Aura Nabila

14519758

ABSTRAK

Online shop merupakan suatu aplikasi yang memudahkan penggunanya untuk berbelanja kebutuhan dari rumah. *Online shop* sangat digemari oleh para wanita. Seringkali wanita berbelanja barang sesuai dengan keinginan dan bukan kebutuhan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan metode kuantitatif. Sampel pada penelitian ini terdiri dari 105 wanita pengguna *online shop* yang melakukan belanja *online* lebih dari 2 kali dalam 1 bulan. Hasil hipotesis pada penelitian ini menunjukkan bahwa penelitian ini diterima dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,203 dengan nilai signifikansi 0,019 ($p \leq 0,05$) dapat diartikan bahwa pada penelitian ini ada hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada wanita pengguna *online shop*. Artinya semakin tinggi konformitas maka semakin tinggi perilaku konsumtif, begitupun sebaliknya semakin rendah konformitas maka semakin rendah perilaku konsumtif.

Kata kunci: Konformitas, Perilaku Konsumtif, *Online Shop*

(xiii + 56 + Lampiran)

Daftar Pustaka

(1990-2021)