

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PADA WANITA PENGGUNA *ONLINE SHOP***

Oleh:

Netha Aura Nabila

14519758

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada wanita pengguna *online shop*. Responden dalam penelitian ini adalah wanita pengguna *online shop* yang berbelanja lebih dari 26 kali dalam satu tahun. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala perilaku konsumtif yang disusun berdasarkan aspek-aspek perilaku konsumtif yang dikemukakan oleh Sumartono (2002) dan skala konformitas yang disusun berdasarkan aspek-aspek konformitas yang dikemukakan oleh Baron & Byrne (2005). Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* dan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis korelasi *product moment* dengan bantuan program SPSS 25.0 *for windows*.

Kata kunci: Konformitas, Perilaku Konsumtif, *Online Shop*

(ix+30)

Daftar Pustaka

(1990-2021)