

KONTRIBUSI *SOCIAL COMPARISON* TERHADAP *BODY DISSATISFACTION* PADA WANITA DEWASA AWAL PENGGUNA *INSTAGRAM*

Salsabilla

15519872

Fakultas Psikologi, Universitas Gunadarma

ABSTRAK

Perkembangan teknologi khususnya media sosial telah membawa perubahan signifikan dalam cara manusia berinteraksi. *Instagram*, salah satu *platform* populer di Indonesia dengan lebih dari 111 juta pengguna, mayoritasnya adalah wanita dewasa awal. *Instagram* memungkinkan penggunanya untuk membagikan konten yang sering kali merepresentasikan versi ideal kehidupan. Terdapat fenomena di mana *influencer* menampilkan gaya hidup, standar kecantikan, dan citra tubuh ideal yang sering kali tidak realistis, mendorong *social comparison* (perbandingan sosial) di antara pengguna wanita dewasa awal yang berkontribusi terhadap *body dissatisfaction* (ketidakpuasan tubuh). Penelitian kuantitatif ini yang bertujuan untuk menguji kontribusi *social comparison* terhadap *body dissatisfaction* pada wanita dewasa awal pengguna *Instagram*. Metode pengumpulan data menggunakan alat ukur *body shape questionnaire* (BSQ) dari Cooper, Taylor, Cooper, dan Fairburn (1987) yang mencakup aspek *self perception of body shape*, *comparative perception of body image*, *attitude concerning body image alteration*, dan *severe alterations in body perception*, dan alat ukur *physical appearance comparison scale-revised* (PACS-R) dari Schaefer dan Thompson (2014) yang meliputi aspek *physical appearance*, *weight*, *body shape*, *body size*, dan *body fat*. Analisis data menggunakan teknik regresi sederhana dengan menggunakan perhitungan komputer *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS).

Kata Kunci : *Social Comparison, Body Dissatisfaction, Wanita Dewasa Awal Pengguna Instagram*

