

# **HUBUNGAN ANTARA *SELF CONSCIOUSNESS* DENGAN *SELF PRESENTATION* PADA REMAJA PENGGUNA INSTAGRAM**

Alvina Dwi Amalia

10520078

Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma

## **ABSTRAK**

*Semakin berkembang dan populernya media sosial berbasis visual dan teks seperti instagram, secara tidak sadar bahwa self presentation sangat penting untuk dilakukan. Kebebasan dalam memilih self presentation di media sosial dianggap dapat menutupi kecemasan yang dialami remaja atas kekurangan dirinya yang tidak dapat ditutupi ketika bersosialisasi secara langsung. Adapun faktor yang mempengaruhi self presentation yang berasal dari dalam diri individu, hal ini berkaitan dengan self consciousness. Ketika melakukan self presentation individu sadar (consciousness) mengenai dirinya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris hubungan antara self consciousness dengan self presentation pada remaja pengguna instagram. Penelitian ini bersifat kuantitatif. Skala alat ukur yang digunakan adalah Self Consciousness Scale berdasarkan aspek self consciousness yang dikemukakan oleh Carver dan Scheier, dan Presentation of Online Self Scale yang dikemukakan oleh Fullwood untuk mengukur variabel self presentation. Sampel pada penelitian ini adalah remaja berusia 13-21 tahun berjenis kelamin laki-laki dan perempuan serta memiliki akun instagram aktif, pernah mengunggah foto, video atau instastory pada akun instagram pribadi dan mengakses akun instagram sekurang-kurangnya satu kali setiap harinya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non probability sampling dan teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan program Statistical Package for Social Science (SPSS) version 22 for windows. Hipotesis penelitian ini adalah adanya hubungan positif antara self consciousness dengan self presentation pada remaja pengguna instagram.*

**Kata Kunci** : *Remaja, pengguna instagram, self presentation, self consciousness*

(ix + 29)