

ABSTRAK

Sosial media pada masa sekarang menjadi sebuah alat komunikasi penting yang hampir semua individu miliki. Melalui sosial media individu dapat melakukan banyak hal seperti bertukar kabar, mencari hiburan, bekerja, dan lain-lain. Ada berbagai macam *platform* sosial media saat ini salah satunya adalah Instagram. Pengguna dari Instagram itu sendiri datang dari berbagai kalangan, khususnya para mahasiswa banyak sekali melakukan aktivitasnya dalam Instagram hal ini dikarenakan Instagram menawarkan berbagai hiburan yang cukup menarik melalui konten-konten yang tersedia. Tetapi ada salah satu dampak yang ditimbulkan jika mahasiswa tersebut terlalu lama bermain Instagram, yaitu memungkinkan mahasiswa terkena *Social Media Fatigue*.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif, dikarenakan pada penelitian ini diperlukan hasil data yang objektif mengenai ciri-ciri awal dari *social media fatigue*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gambaran secara umum para mahasiswa pengguna Instagram yang terkena dampak dari *social media fatigue*.

Kata kunci : *Social Media Fatigue*, Instagram