

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA KECERDASAN EMOSI DENGAN *BURNOUT* PADA KARYAWAN BAGIAN PEMASARAN

Nama : Hafizha Lisania
Program Studi : Psikologi
Judul : Hubungan antara Kecerdasan Emosi dengan *Burnout*
pada Karyawan bagian Pemasaran.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk melihat secara empiris hubungan antara kecerdasan emosi dengan *burnout* pada karyawan bagian pemasaran. Sampel pada penelitian ini merupakan karyawan bagian pemasaran yang berusia 18-40 tahun, berjenis kelamin pria/wanita, lama bekerja minimal 1 tahun. Pengambilan sampel dilakukan dengan Teknik purposive sampling. Data yang diperoleh dalam penelitian ini diolah dengan uji Pearson Product Moment dari Karl Pearson. Alat ukur yang digunakan adalah skala *burnout* yang mengacu pada dimensi-dimensi *burnout* menurut Maslach (2003) dan skala kecerdasan emosi berdasarkan aspek-aspek kecerdasan emosi menurut Goleman (2000).

Kata kunci : Kecerdasan Emosi, *Burnout*, Karyawan bagian Pemasaran