

GAMBARAN KETERBUKAAN DIRI GENERASI Z PENGGUNA TWITTER

Nazma Nur Arsilah

10520737

Fakultas Psikologi

Universitas Gunadarma

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya Gambaran Keterbukaan Diri Di Twitter. Responden dalam penelitian ini adalah remaja akhir berusia 18-25 tahun yang melakukan keterbukaan diri di media Twitter. Pendekatan pada penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala Keterbukaan Diri yang berupa kuesioner. Responden mengisi kuesioner yang diberikan melalui media sosial. Teknik pengambilan data sampel pada penelitian ini menggunakan teknik analisis data Univariat Analisis. Univariat dilakukan dengan tujuan untuk mengidentifikasi tiap variabel yang diteliti dalam bentuk distribusi frekuensi dan presentase, karena data dalam penelitian ini berskala nominal dan ordinal sehingga bersifat kategorik.

Kata Kunci: Keterbukaan diri, Twitter, Remaja Akhir