

# HUBUNGAN *BODY IMAGE* DAN *SELF-CONFIDENCE* PADA KARYAWATI FRONT OFFICE

Muhamad Farhan Velrian

13519882

Argita Maya Fauzi, S. Psi., M.Si.

Fakultas Psikologi

Universitas Gunadarma

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *body image* dan *self-confidence* pada karyawan *front office*. Sampel pada penelitian ini adalah karyawan *front office* yang sudah bekerja selama satu tahun. Teknik pengamplan sampel dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling*. Kemudian, jenis teknik yang dipakai adalah *purposive sampling*. Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala *self-confidence* Lauster (2012) yang diadaptasi oleh Setiawan (2020) yang disusun berdasarkan aspek-aspek menurut Lauster yaitu kemampuan diri, optimis, objektif, tanggung jawab rasional dan realistis. Selain itu, juga menggunakan skala *Mutidimensional Body Self Relations Questionnaire-Appearence Scale* (MBSRQ-AS) oleh Cash (2000) yang dikembangkan oleh Yolanda (2016) yang disusun berdasarkan aspek-aspek menurut Cash (2000) yaitu evaluasi penampilan (*appearence evaluation*), Orientasi penampilan (*appearence orientation*), kepuasan terhadap bagian tubuh (*body area satisfaction*), kecemasan menjadi gemuk (*overweight preoccupation*), dan pengkategorian ukuran tubuh (*self-classified weigh*). Kedua skala yang digunakan akan menggunakan skala likert dengan 5 pilihan alternatif respon yaitu Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Netral (N), Tidak sesuai (TS), Sangat Tidak sesuai (STS). Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan bantuan program komputer *IBM SPSS 27 for Windows*.

**Kata kunci:** *body image, self-confidence, karyawan front office*