

HUBUNGAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN ASERTIFITAS PADA PENGGUNA APLIKASI KENCAN *ONLINE*

Muhammad Faalih Adarfi

14519105

Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma

ABSTRAK

Penggunaan online dating telah menjadi umum dalam membentuk hubungan baru. Hasil survei menunjukkan bahwa mayoritas pengguna aplikasi kencan online memiliki motivasi untuk mencari teman baru, sebanyak 74.5%, diikuti oleh motivasi untuk mengisi waktu luang sebesar 50.29%, mencari relasi baru sebesar 42.27%, mencari kesenangan dan mengisi waktu luang sebesar 34.05%, mencari pasangan hidup sebesar 31.07%, mencari rekan bisnis sebesar 25.64%, dan melakukan observasi terhadap pengguna lain sebesar 25.05% (Jakpat, 2016). Namun ternyata terdapat fenomena dimana para pengguna tidak bisa menghasilkan komunikasi yang baik antar individu dikarenakan ada kurangnya komunikasi interpersonal. Proses komunikasi antara dua individu yang memiliki hubungan yang stabil dan jelas dapat terjadi jika memiliki asertifitas. Sedangkan asertifitas sebagai suatu metode untuk menyampaikan ide-ide, kebutuhan, keinginan, dan niat dengan jelas dan percaya diri, tanpa ada menyinggung perasaan orang lain. Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan komunikasi interpersonal dan asertifitas pada pengguna aplikasi kencan online. hipotesis pada penelitian adalah terdapat hubungan positif yang signifikan antara komunikasi interpersonal dengan asertifitas pada pengguna aplikasi kencan online. Penelitian ini bersifat kuantitatif serta pengukuran kedua variabel menggunakan skala komunikasi interpersonal dan asertifitas yang berupa kuisioner. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis korelasi Product Moment Pearson dengan bantuan program Statistical Packages for Social Science (SPSS) ver 22.0 for Windows.

Kata Kunci : Komunikasi Interpersonal, Asertifitas, Pengguna Aplikasi Kencan *Online*