

ABSTRAK

HUBUNGAN *SELF-ESTEEM* DAN *BODY IMAGE* PADA REMAJA PUTRI PENGGEJAR *K-POP*

Laras Etania Nuraliani

13518746

Fakultas Psikologi, Universitas Gunadarma

Di era modern saat ini, penampilan tubuh menjadi hal terpenting bagi kalangan remaja. Penggemar K-Pop didominasi oleh remaja putri dan sering kali idola K-Pop dijadikan sebagai panutan body image di seluruh Asia. Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan self-esteem dan body image pada remaja putri penggemar K-Pop. Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu kuantitatif dengan teknik sampling menggunakan non probability sampling. Teknik pengambilan data menggunakan purposive sampling. Kriteria pada penelitian ini yaitu remaja putri yang merupakan penggemar K-Pop dengan rentang umur 15 sampai 22 tahun. Sampel penelitian ini berjumlah 143 responden. Alat ukur yang digunakan skala self-esteem dan body image. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan teknik korelasi bivariate. Hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara self-esteem dan body image, dengan nilai r sebesar 0,249 dan nilai signifikan 0,001 ($p < 0,01$). Artinya semakin tinggi self-esteem, semakin tinggi pula body image dan sebaliknya semakin rendah self-esteem, semakin rendah pula body image.

Kata Kunci: *K-Pop*, self-esteem, body image, remaja putri

(xi + 47 + Lampiran)