

HUBUNGAN ANTARA *COGNITIVE FLEXIBILITY* DAN *CELEBRITY WORSHIP* PADA KOMUNITAS PENGGEMAR KPOP

Tiasfy Syariva Ulya

17518083

Fakultas Psikologi, Universitas Gunadarma

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara cognitive flexibility dan celebrity worship pada komunitas penggemar KPop. Hipotesis pada penelitian ini adalah terapat hubungan antara cognitive flexibility dan celebrity worship pada komunitas penggemar KPop. Cognitive Flexibility adalah kemampuan berpikir sindvidu untuk memutuskan penyesuaian perilaku dan menjalani proses kognisi sosial, kemampuan ini meliputi cara mengendalikan pikiran di suatu kondisi baru dan tidak terduga yang diikuti dengan pemilihan tindakan yang diambil. Sedangkan, celebrity worship merupakan kecenderungan seorang penggemar untuk memformulasikan kedekatan dengan idolanya yang mengarah pada perilaku disfungsional, sehingga terbangun hubungan parasosial dan menyebabkan individu tersebut terobsesi kepada sosok selebriti idolanya. penelitian ini dilakukan pada 183 responden yakni penggemar KPop yang tergabung dalam kounitas penggemar. Teknik pengumpulan sampenya menggunakan non-probability sampling. Teknik pengujiannya menggunakan teknik korelasi bivariate. Hasil membuktikan bahwa terdapat hubungan yang sangat signifikan antara cognitive flexibility dan celebrity worship pada komunitas penggemar KPop. Pada hasil uji korelasi diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.000 dan nilai keeratan sebesar 0,886.

Kata kunci: *Cognitive flexibility, Celebrity worship, Komunitas penggemar KPop*