

**PENGARUH *SELF-CONTROL* TERHADAP *CELEBRITY WORSHIP* PADA
PENGEMAR TAYLOR SWIFT (SWIFTIES)**

Ariel Davila Maharani

10522228

**Fakultas Psikologi
Universitas Gunadarma**

ABSTRAK

Penggemar Taylor Swift yang kerap mendukung Taylor Swift dan mencari informasi terbaru terkait sang idola disebut dengan istilah “Swifties”. Terdapat sejumlah Swifties yang menunjukkan bentuk kekaguman dan keterikatan emosional dengan idolanya yang dapat merujuk ke *celebrity worship*, *celebrity worship* dapat menyebabkan penggemar kesulitan dalam menyeimbangkan antara aktivitas sebagai penggemar dan kewajiban dalam kehidupan sehari-hari. Oleh sebab itu, dibutuhkan adanya *self-control* pada penggemar dalam mengatur perilaku, emosi, serta dorongan impulsif dalam aktivitas fandom. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *self-control* terhadap *celebrity worship* pada penggemar Taylor Swift (Swifties). Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan skala *Self-Control Scale* (SCS) dan *Celebrity Attitude Scale* (CAS). Sampel pada penelitian ini adalah penggemar Taylor Swift (Swifties) yang pernah mengikuti komunitas atau *fanbase* penggemar Taylor Swift (Swifties) selama minimal enam bulan, pernah melakukan pembelian *album/merchandise* Taylor Swift atau menonton konser Taylor Swift yang dipilih menggunakan Teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear melalui bantuan program IBM SPSS Statistics 27.0.

Kata Kunci: *Self-Control*, *Celebrity Worship*, Swifties