

# **PENGARUH SENSATION SEEKING TERHADAP PERILAKU KONSUMSI ALKOHOL PADA DEWASA AWAL**

Fauziah Muliawati

10520384

Fakultas Psikologi, Universitas Gunadarma

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh sensation seeking terhadap perilaku konsumsi alcohol pada dewasa awal. Sampel pada penelitian ini adalah dewasa awal berusia 18 – 30 tahun, baru menkonsumsi alcohol saat dewasa, mengkonsumsi alcohol karena mencari sensasi atau efek dari konsumsi alcohol. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik purposive sampling. Alat ukur yang digunakan untuk perilaku konsumsi alcohol adalah Alcohol Use Disorder Identification Test (AUDIT) yang diadaptasi oleh Johnson dan Vinson (2013), berdasarkan aspek-aspek perilaku konsumsi alkohol menurut Babor dan Biddle (2001), yaitu hazardous alcohol use, dependence symptoms, dan harmful alcohol use yang berjumlah 10 aitem. Lalu alat ukur sensasion seeking adalah Brief Sensation-Seeking Scale (BSSS) yang diadaptasi oleh Hoyle, Stephenson, Palmgreen, Lorch, dan Donohew (2002), berdasarkan komponen-komponen menurut Zuckerman (2005) yaitu mencari getaran jiwa dan petualangan (thrill and adventure seeking), mencari pengalaman (experience seeking), perilaku tanpa ikatan (disinhibition), dan kerentanan terhadap rasa bosan (boredom susceptibility) yang berjumlah 8 aitem. Kedua alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan skala Likert dengan lima poin, yang dibagi menjadi kategori setuju sampai tidak setuju.*

**Kata Kunci:** Perilaku Konsumsi Alkohol, *Sensasion Seeking*, Dewasa Awal

**Dimensi Penulisan:** x + 27