

**Hubungan *Social Comparison* Dan *Online Self-presentation* Pada Pengguna  
Instagram**

**Sonia Septilia  
11521400**

**Fakultas Psikologi  
Universitas Gunadarma**

**ABSTRAK**

Penggunaan media sosial khususnya Instagram telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan pada kehidupan masyarakat *modern*. Instagram sebagai platform berbasis visual memungkinkan penggunanya untuk melakukan *online self-presentation*. Berdasarkan penelitian sebelumnya *online self-presentation* didorong oleh ambisi untuk menampilkan dan menciptakan kesan yang diinginkan, hal ini dapat memicu terjadinya *social comparison* atau usaha mengevaluasi diri dengan membandingkan aspek diri antar pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *social comparison* dan *online self-presentation* pada pengguna Instagram. Skala *online self-presentation* disusun oleh Fullwood, James, dan Chen-wilson (2016) dan skala *social comparison* disusun oleh Gibbons dan Buunk (1999). Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, dengan teknik analisis korelasi *product moment pearson* menggunakan SPSS.

**Kata kunci:** *social comparison*, *online self-presentation*, Instagram