

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP *SELF*
DISCLOSURE PADA GENERASI Z PENGGUNA MEDIA SOSIAL
TIKTOK**

Arnetta Dinda Aulia Puspita

11519060

Fakultas Psikologi, Universitas Gunadarma

ABSTRAK

Perkembangan teknologi melahirkan beragam jenis media sosial, salah satunya media sosial TikTok. TikTok saat ini dijadikan sebagai tempat untuk mencurahkan isi hati, salah satu bentuknya yaitu curahan hati yang dibuat dalam bentuk video. Akibatnya, muncul tren-tren yang dapat membahayakan informasi pribadi. Self disclosure merupakan kegiatan yang dilakukan individu untuk mengungkapkan emosi, perasaan, dan informasi yang berkaitan dengan hal yang bersifat pribadi kepada orang lain, sedangkan kontrol diri merupakan kemampuan untuk menekan tindakan individu yang impulsif. Oleh karena itu, penting untuk mengontrol diri saat memanfaatkan media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kontrol diri terhadap self disclosure pada Generasi Z pengguna media sosial TikTok. Hipotesis penelitian ini adalah terdapat pengaruh kontrol diri terhadap self-disclosure pada Generasi Z pengguna media sosial TikTok. Penelitian ini bersifat kuantitatif serta pengukuran kedua variabel menggunakan skala kontrol diri dan self disclosure yang berupa kuesioner. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana dibantu program Statistical Packages for Social Science (SPSS) ver 22.0 for Windows.

Kata Kunci : *Kontrol Diri, Self Disclosure, Generasi Z, Media Sosial TikTok*