

ABSTRAK

Finsta (*fake Instagram*) atau *second account* Instagram merupakan akun yang dimana pengguna dapat menampilkan diri dengan realistik dan jujur tanpa ada kekhawatiran akan kesan orang lain, juga bertujuan untuk menjalin hubungan sosial lebih intim dengan teman-teman mereka. Pengguna *second account* Instagram mengunggah foto-foto atau video-video yang tidak dapat diunggah pada akun utama yang mana foto dan video tersebut biasanya berupa foto atau video konyol yang hanya ditunjukan kepada teman terdekatnya. Pada suatu hubungan pertemanan diperlukan adanya kepercayaan atau disebut *interpersonal trust*. *Interpersonal trust* sering dianggap sebagai ciri khas hubungan yang efektif. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara deskriptif gambaran *interpersonal trust* pada pengguna *second account* Instagram. Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini adalah skala *interpersonal trust* Oktaviani (2020) dengan berdasarkan dimensi Rotenberg (2010). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan data sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan populasinya adalah pengguna *second account* Instagram. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana dengan bantuan program *statistical product and service solution* (SPSS) versi 23 for windows.

Kata Kunci: *Interpersonal Trust, Second Account Instagram*