

## ABSTRAK

DYAH AYU ANNISAA PRABOWO, 11819948

PENGARUH TERPAAN MEDIA KONTEN TIKTOK IRA MIRAWATI (@BUIRAMIRA) TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI PADA FOLLOWERS

Kata Kunci : Terpaan Konten, TikTok, Kebutuhan Informasi

Halaman : xiii + 87 + lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh terpaan konten TikTok akun Ira Mirawati (@buiramira) terhadap kebutuhan informasi *followers*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and Gratification*. Metode penelitian yang digunakan untuk metode kuantitatif dengan membagikan kuesioner kepada para responden. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan *software* SPSS versi 25. Responden dalam penelitian adalah pengguna TikTok dan *followers* dari akun TikTok Ira Mirawati (@buiramira) dengan total responden yang dibutuhkan sebanyak 400 orang dan ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan rumus Slovin. Berdasarkan penelitian yang dilakukan diperoleh hasil uji hipotesis bahwa  $H_o$  di tolak dan  $H_a$  di terima, yang artinya terdapat pengaruh terpaan media konten TikTok Ira Mirawati (@buiramira) terhadap kebutuhan informasi *followers*. Hasil penelitian itu juga menunjukkan bahwa hubungan antar variabel berasa pada tingkat hubungan “cukup kuat”, hal ini diketahui melalui besaran nilai interval koefisien determinasi sebesar 54,6%.

Daftar Pustaka (2002 – 2022)