

ABSTRAK

DITA RIZKY ANGGRAINI. 11817787

Pengaruh Terpaan Video “Pasien Sembuh Corona Berbagi Cerita” Oleh Akun Instagram @BBCIndonesia Terhadap Sikap Followers dalam Pencegahan COVID-19

Kata Kunci: Terpaan Berita, Media Baru, Sikap, COVID-19, BBC Indonesia

Terpaan media sosial yang mengenai individu membentuk sikap individu sehingga aktif dan mampu menganalisa setiap informasi yang diperoleh. Dengan semakin berkembangnya teknologi dan internet kehadiran media sosial akan memberikan pengaruh atau efek kepada setiap penggunanya. Melalui Terpaan Video “pasien sembuh corona berbagi cerita” yang diunggah oleh media massa BBC Indonesia, peneliti ingin mengetahui apakah pembentukan sikap pencegahan setelah menonton video tersebut. Penelitian ini dilakukan terhadap pengikut akun media sosial Instagram @BBCIndonesia. Menggunakan metode kuantitatif dengan metode random sampling dimana data dikumpulkan melalui angket yang disebarkan kepada 100 responden, lalu dianalisis melalui regresi linear dengan program IBM SPSS versi 26. Penelitian ini menggunakan teori efek media massa yaitu sebuah perubahan yang terjadi akibat paparan media massa dan teori S-O-R menjelaskan pengaruh yang terjadi pada komunikan sebagai akibat dari pesan yang diterima. Penelitian ini menguji ada atau tidaknya pengaruh indikator variabel X (Pengaruh Terpaan Video) yaitu dengan melihat indikator frekuensi, durasi dan atensi terhadap variabel Y (Sikap) dari indikator kognitif, afektif, dan konatif. Hasil penelitian membuktikan bahwa hipotesis alternatif dapat diterima dengan nilai thitung (5,239) > ttabel (1,98447) dan taraf signifikansi (0,000) < 0,05. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya signifikan. Artinya terpaan video pasien sembuh corona berbagi cerita memberikan pengaruh terhadap sikap followers dalam pencegahan COVID-19.

Daftar Pustaka (2003-2016)