

## **ABSTRAK**

**DHEA NOER ANISYA. 11817613**

### **Stereotipe terhadap orang Padang sebagai “orang pelit”**

Kata Kunci : Disonansi Kognitif, Identitas Kultural, Orang Padang, Stereotipe.

(xii + 45 + 57 lampiran)

Kota Padang terletak di Pantai Timur Sumatera Barat dengan etnis suku Minangkabau. Stereotipe adalah penilaian yang tidak seimbang kepada suatu kelompok masyarakat. Penilaian itu terjadi karena kecenderungan untuk menggeneralisasi tanpa diferensiasi. Stereotipe orang padang sebagai orang pelit yang sering di dengar di lingkungan sekitar membuat ingin tahu penyebab terjadinya stereotipe tersebut. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif. Dengan menggunakan teori Culture Identity dengan asumsi pesan yang disampaikan oleh individu selama berinteraksi dapat mengandung banyak hal yang berkaitan dengan identitasnya. Selain itu, menggunakan teori Disonansi Kognitif dengan asumsi setiap bentuk pengetahuan, opini, keyakinan, atau perasaan mengenai diri seseorang atau lingkungan seseorang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan, bahwa stereotipe orang padang dapat terjadi karena orang padang terkenal dengan pandai berdagang sehingga membuat pola hidup orang padang cara menggunakan uang lebih diperhitungkan. Jadi sebagian orang yang bukan orang padang menganggap bahwa itu pelit.

Daftar Pustaka ( 2007 – 2019 )