

## ABSTRAK

**Dela Putri Kemalgis, 11819632**

**PENGARUH KONTEN YOUTUBE REVIEW KUPAS TUNTAS MAYBELLINE FIT ME FOUNDATION TASYA FARASYA DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI PRODUK MAYBELLINE PADA MAHASISWI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS GUNADARMA**

(Kata Kunci: Sosial Media Youtube, Minat Beli, Teori *Stimulus Organisme Response*)

(xi+87+Lampiran)

Youtube sebuah *platform* yang menampilkan *video* berisi tentang informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh konten youtube review kupas tuntas maybelline fit me foundation tasya farasya dalam meningkatkan minat beli produk maybelline pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan Teori S-O-R. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 92 responden dengan pengambilan sampel menggunakan Teknik *purposive sampling*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh konten youtube *review* tasya farasya dalam meningkatkan minat beli pada mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Gunadarma berpengaruh positif sebesar 76% dan memberikan dampak sebesar 57,8%, Maka hasil dari penelitian ini Hipotesis Ho ditolak dan Ha diterima. Ini menunjukkan bahwa pengaruh konten Youtube review Tasya Farasya memengaruhi secara signifikan minat beli mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Gunadarma.

(Jurnal 2018-2021)