

ABSTRAK

Bagus Cahya Nugraha. 11819272

Pengaruh Terpaan Media dan Perilaku Pencarian Informasi Media Sosial X (twitter) @txtdaribogor Terhadap Kepuasan Pengikut Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi

Kata Kunci : Media Sosial, Terpaan Media, Perilaku Pencarian Informasi, Kepuasan Pengikut, Pemenuhan Kebutuhan Informasi

(XII + 76 + Lampiran)

X (twitter) merupakan salah satu aplikasi yang masih sering digunakan di Indonesia. Bahkan X (twitter) sendiri menjadi salah satu social media yang menduduki peringkat kelima sebagai social media yang sering di akses oleh banyak kalangan. alah satunya adalah akun X (twitter) @txtdaribogor, @txtdaribogor adalah akun X (twitter) yang bergerak sejak tahun 2018, akun tersebut bertujuan sebagai media penampung sekaligus media informasi kepada para pengikutnya, informasi yang diberikan pun cukup beragam, dari kejadian sehari-hari, berita terbaru, konten budaya, dll yang disampaikan dalam bentuk gambar dan video. Tujuan dari penelitian berikut adalah Untuk mengetahui pengaruh terpaan media dan Perilaku Pencarian Informasi dalam pemenuhan kebutuhan informasi pada akun @txtdaribogor. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan pengambilan sampelnya menggunakan metode purposive sampling yang kriterianya adalah pengguna X (twitter), merupakan pengguna aktif media social X (twitter) dan merupakan followers akun X (twitter) @txtdaribogor, populasi penelitian ini yaitu pengikut akun X (twitter) @txtdaribogor yang berjumlah 162,4 ribu pengikut dengan jumlah sampelnya adalah 400. Teknik pengumpulan data penelitian ini dilakukan dengan mengirimkan kuesioner secara online kepada followers akun X (twitter) @txtdaribogor. Hasil Penelitian ini menyatakan terdapat pengaruh terpaan media dan Perilaku Pencarian Informasi dalam pemenuhan kebutuhan informasi pada akun @txtdaribogor. Nilai hasil uji koefisien variabel terpaan media terhadap variabel kepuasan pengikut bernilai positif, dan variabel perilaku pencarian informasi terhadap variabel kepuasan pengikut bernilai positif. Hal ini menunjukkan hasil penelitian ini relevan dengan teori perilaku pencarian informasi yang menggunakan indicator starting, chaining, browsing, differentiating, monitoring, dan extracting, ditemukan bahwa adanya pengaruh terpaan media dan Perilaku Pencarian Informasi dalam pemenuhan kebutuhan informasi pada akun @txtdaribogor.

Daftar Pustaka (2010 – 2023)