

ABSTRAK

SALSA ULFAH FAUZIAH, 11821062

**Pengaruh Kualitas Informasi Akun @narasinewsroom Terhadap *Followers*
Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi**

Kata kunci : Kualitas Informasi, Pemenuhan Informasi

(xiii + 71 + Lampiran)

Media sosial telah menjadi platform utama dalam menyebarkan informasi secara cepat dan luas, sehingga kualitas informasi yang diunggah melalui Instagram memiliki pengaruh pada pengguna dalam memenuhi kebutuhan informasi mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas informasi narasi newsroom terhadap pemenuhan informasi followers pada akun instagram @narasinewsroom. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan teori uses and effect, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling dengan menggunakan rumus slovin dengan jumlah sampel 100 responden. Hasil penelitian dapat diketahui bahwa kualitas informasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif pada pengaruh kualitas informasi akun @narasinewsroom terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*, yang dimana followers menanggapi bahwa pemenuhan kebutuhan pada akun @narasinewsroom sangat berpengaruh.

Daftar Pustaka (2015-2023)