

ABSTRAK

AZZATI CHAIRUNNISA. 11818311

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Kitty Live Terhadap Pengungkapan Diri di Kalangan Mahasiswa

(xii + 76 + Lampiran)

Semakin berkembangnya teknologi saat ini, sehingga ada munculnya aplikasi *Live streaming* seperti Kitty Live, Kitty live adalah memberikan ruang bagi para penyiar dan pengguna untuk berinteraksi secara langsung dan dapat menjadi sarana untuk tampil di depan umum secara online untuk mempromosikan karakter dan juga bakatnya. Yang sudah memiliki 50 juta pengguna secara global dan dari jumlah tersebut sekitar 20 juta pengguna berasal dari Indonesia. Aplikasi Kitty Live juga sedang tren di kalangan mahasiswa, banyak mahasiswa yang tertarik menjadi (*Video Jockey*) *vj host* melalui aplikasi kitty live. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Kitty Live terhadap pengungkapan diri di kalangan mahasiswa. Teori yang digunakan adalah Teori *Computer Mediated Communication (CMC)* dan *Self Disclosure*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan penelitian survey. Hasil menyebarkan responden untuk menguji validitas dan reliabilitas menggunakan SPSS versi 25. Setelah melakukan kedua uji tersebut, 30 butir pernyataan dinyatakan valid dan reliabel. Kemudian dilakukan uji asumsi klasik berdasarkan hasil uji normalitas dan uji heteroskedastisitas menyatakan bahwa data yang diuji berdistribusi normal dan tidak terjadi heteroskedastisitas. Kemudian pada uji analisis regresi linier berganda atas dapat disimpulkan bahwa pengaruh motif penggunaan *Kitty Live* terhadap Mahasiswa seindonesia memiliki pengaruh positif, sehingga memiliki hasil hipotesis, bahwa pengaruh motif penggunaan *Kitty Live* mempengaruhi secara signifikan terhadap keakraban dalam persahabatan. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan yaitu melakukan pengujian, analisa dan interpretasi terhadap data penelitian, kesimpulannya yaitu terbukti bahwa “Pengaruh penggunaan media sosial Kitty Live terhadap pengungkapan diri di kalangan mahasiswa”. Hal ini dapat dibuktikan dengan responden setuju bahwa penggunaan media sosial Kitty Live sebagai media untuk mencari informasi.

Kata Kunci : Media Sosial, Kitty Live, Pengungkapan Diri, Mahasiswa