

ABSTRAK

DEBBY REVIALDI. 11819612

Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram dan Kualitas Informasi Pada Akun @folkative Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*.

Kata kunci : Motif penggunaan, media sosial, kualitas informasi, pemenuhan kebutuhan informasi

(xiv + 111 + lampiran)

Hadirnya media baru memberikan alternatif bagi masyarakat dalam mencari dan memanfaatkan sumber-sumber informasi atau berita untuk memenuhi kebutuhannya. Salah satu jenis media sosial yang bisa menyediakan suatu informasi adalah media sosial Instagram. Akun Instagram @folkative hadir untuk menyajikan suatu informasi mengenai kejadian yang sedang ramai diperbincangkan. Menjadi sebuah media yang menyediakan informasi, terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan yaitu harus memenuhi motif yang dibutuhkan oleh masyarakat dan memiliki kualitas pemberitaan yang baik sehingga kebutuhan informasi khalayak terpenuhi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motif penggunaan media sosial Instagram dan kualitas informasi pada akun @folkative terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Responden dalam penelitian ini berjumlah 400 orang. Pendekatan teori yang digunakan yaitu teori *Information Behavioral Seeking*. Hasil pada penelitian ini, hubungan antara variabel X1 (Motif penggunaan), X2 (Kualitas Informasi) berpengaruh signifikan terhadap Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi) sebesar 58% dari nilai R *Square* 0,583. Hasil dari Uji T didapatkan variabel X1 (Motif Penggunaan) terhadap Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi) berpengaruh secara parsial. Dari hasil Uji F didapatkan hasil antara variabel X1 (Motif penggunaan) dan X2 (Kualitas Informasi) terhadap Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi) berpengaruh secara simultan. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh motif penggunaan sosial media Instagram dan kualitas informasi pada akun @folkative terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*.

Daftar Pustaka (2005 – 2022)