

## ABSTRAK

**Della Oktafia 11818730**

### **Pengaruh Terpaan dan Motif Penggunaan Media Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Akun @Tangsel.life**

Kata Kunci : Terpaan Media, Motif Penggunaan Media, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Media Sosial, Instagram

(xiii – 83 – Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan dan motif penggunaan media Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers akun @tangsel.life. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Responden dalam penelitian ini adalah pengikut (*followers*) akun Instagram @tangsel.life dengan jumlah sampel yang dihitung menggunakan rumus Slovin sebanyak 400 responden. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Ketergantungan Media (*Media Systems Depedency*), asumsi dari teori ini jika teori ini bahwa khalayak bergantung kepada informasi yang berasal dari media massa dalam rangka memenuhi kebutuhannya serta mencapai tujuan tertentu. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil uji hipotesis T dan F hasil penelitian menunjukkan variabel terpaan media dan motif penggunaan media Instagram berpengaruh positif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers akun @tangsel.life secara parsial dan simultan. Berdasarkan hasil pada penelitian, terpaan media (X1) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y) sebesar 25,4% dan terdapat pengaruh antara motif penggunaan media (X2) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y) sebesar 42,9%. Serta secara simultan bahwa terpaan media (X1) dan motif penggunaan media (X2) secara bersama-sama berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y) sebesar 44,5% dengan kategori korelasi cukup kuat sementara sisanya sebesar 55,5% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Daftar Pustaka (2010 - 2021)