

ABSTRAK

Fadhlulloh Khoiri 11821029

PENGARUH TERPAAN KONTEN AKUN INSTAGRAM @BRODIBALO TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FITNESS *FOLLOWERS*

Kata Kunci : *Instagram*, Terpaan konten, Kebutuhan Informasi, Fitness,
Followers (xiv + Lampiran)

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Terpaan konten Akun Instagram @brodibalo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan melakukan survey membagikan kuesioner kepada responden. Teknik analisis data penelitian ini, menggunakan analisis regresi linear sederhana. Responden dalam penelitian ini adalah *followers* akun instagram @brodibalo dengan keseluruhan jumlah sampel yang dihitung menggunakan rumus Slovin didapatkan angka 100 responden. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori teori Uses and Gratification yang memiliki asumsi bahwa pengguna media berperan aktif dalam memilih dan menggunakan media mana yang sesuai untuk memenuhi kebutuhannya, dalam hal ini adalah kebutuhan informasi. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang dimana memiliki arti bahwa, terdapat pengaruh terpaan konten akun instagram @brodibalo terhadap pemenuhan kebutuhan informasi

Daftar Pustaka (1985 – 2025)