

## ABSTRAK

**DITA RIZKY ANGGRAINI. 11817787**

### **Pengaruh Akun Instagram @ngertisaham dan Kualitas Informasi terhadap Minat Investasi Saham di Tengah Pandemi COVID-19**

Kata Kunci : Media sosial, Instagram, Kualitas Informasi, Minat, Investasi Saham (xi+ 114 +lampiran)

Instagram merupakan salah satu media sosial yang saat ini banyak digunakan untuk sarana berkomunikasi, selain itu dapat digunakan sebagai sarana belajar. Akun @ngertisaham merupakan salah satu akun edukasi mengenai investasi saham di pasar modal. Sebagai akun edukasi tentunya kualitas informasi dibutuhkan dari unggahan yang dibagikan oleh Komunikator (pengguna instagram) agar informasi yang dibagikan atau dibutuhkan sesuai dengan fakta yang aktual dan akurat. Sehingga dapat bermanfaat dan memunculkan perubahan pada komunikan (penerima pesan). Tujuan penelitian ini adalah mengetahui seberapa besar pengaruh konten post dan kualitas informasi yang disajikan oleh akun @ngertisaham terhadap minat investasi saham pada followersnya. Teori pada penelitian ini adalah Teori *Uses and Gratification*. Pemilihan teori ini dikarenakan teori *uses and gratification* mengasumsikan bahwa khalayak (dalam penelitian ini disebut responden atau followers akun @ngertisaham) juga dapat berperan aktif dan selektif dalam menggunakan dan memilih media sesuai kebutuhannya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan dalam pengambilan sampelnya menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik *purposive sampling* adalah teknik yang digunakan untuk mengambil responden dengan kriteria yang sudah ditentukan sebelumnya oleh peneliti, dan yang menjadi responden atau sample pada penelitian ini adalah followers akun @ngertisaham sebanyak 400 responden atau followers. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia yang menggunakan instagram yang juga pengikut akun @ngertisaham menyetujui bahwa akun instagram @ngertisaham (Variabel X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi para *followers*/pengikut. Peneliti juga mengungkapkan bahwa kualitas informasi (Variabel Y) yang tertera pada akun @ngertisaham berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Hal tersebut juga dapat dilihat pada nilai adjusted R square dalam penelitian ini sebesar 57,6% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diujikan pada penelitian ini.

Daftar Pustaka (1988-2020)