

ABSTRAK

MUHAMMAD ARIQ SULTHAN MUSAID,2020

Pengaruh Konten Food Vlogger Pada Instagram @Mgdalenaf Terhadap Minat Kuliner Mahasiswa AKMRTV Jakarta

Kata kunci :*Instagram* , *food vlogger*, minat kuliner
(x+ 46 + 2)

Media sosial Instagram merupakan suatu platform media baru yang sedang banyak diminati oleh remaja Indonesia salah satunya yaitu mahasiswa AKMRTV Jakarta. Instagram @mgdalenaf merupakan salah satu akun food vlogger yang cukup populer di Indonesia. Konten instagramnya yang selalu berlaku jujur dalam mengulas tempat kuliner yang ia singgahi membuat ia sering kali mendapat banyak *audience* di akun instagramnya. Hal ini diyakini dapat mempengaruhi minat kuliner yang terjadi dalam masyarakat terutama mahasiswa AKMRTV Jakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sebesar apa pengaruh konten instgaram food vlogger @mgdalenaf terhadap minat kuliner mahasiswa AKMRTV Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode riset kuantitatif dan dilakukan dengan mengirimkan kuisioner secara online kepada mahasiswa AKMRTV Jakarta angkatan 2017 yang mempunyai akun instagram dan pernah melihat konten instagram @mgdalenaf. Responden dalam penelitian ini sebanyak 113 orang yang ditentukan dengan teknik sampling random sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh konten instagram food vlogger @mgdalenaf terhadap minat kuliner mahasiswa AKMRTV Jakarta termasuk kedalam kategori sedang. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien determinasi pada R square sebesar 0.537 atau 53,7% . Dan juga pada hasil koefisien regresi pada $Y = 0,437 + 0,538X$ nilai a sebagai konstanta sebesar 0,437 dan untuk nilai b sebesar 0,538, sementara itu nilai t hitung sebesar 11,335 > t tabel 1,6586 dengan tingkat signifikansi 0.000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$.

Daftar Pustaka (2011-2019)