

ABSTRAK

DIMITRY GILANG RIYANSYAH. 17819604

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* Pada Akun @fakta.indo

Kata Kunci : Instagram, @fakta.indo, Pemenuhan Kebutuhan Informasi

(xiii + 83 + lampiran)

Akun Instagram @fakta.indo merupakan akun Instagram milik perusahaan Fakta Group. Fakta Indo itu sendiri merupakan online media platform yang terkenal di Indonesia yang membagikan beragam informasi yang terkini atau sedang viral di Indonesia dari berbagai wilayah. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* pada akun @fakta.indo. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan paradigma yang digunakan adalah paradigma positivistik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* pada akun @fakta.indo sebesar 68,1% sedangkan sisanya sebesar 31,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Daftar Pustaka (2017-2023)