

ABSTRAK

Annisa Masri 17819463

Strategi Komunikasi Persuasif Relawan Komunitas Lensa Anak Terminal dalam Membangun Kreativitas Fotografi Pada Anak Marjinal di Sekolah Master Kota Depok

Tujuan dalam penelitian yang berjudul Strategi Komunikasi Persuasif Relawan Komunitas Lensa Anak Terminal dalam Membangun Kreativitas Fotografi Pada Anak Marjinal di Sekolah Master Kota Depok untuk mengetahui strategi yang digunakan oleh para relawan di Komunitas Lensa Anak Terminal dalam meningkatkan kreativitas di bidang fotografi anak marjinal. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan menggunakan teori strategi komunikasi persuasif dan teori penetrasi sosial yang menggabungkan metode wawancara secara mendalam dan terstruktur serta observasi dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah tiga orang relawan di Komunitas Lensa Anak Terminal dan tiga orang anak marjinal yang tergabung di Komunitas. Keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi sumber data dengan membandingkan hasil wawancara dengan anak marjinal serta data-data yang diperoleh dari jurnal terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari ketiga relawan dalam peningkatan kreativitas menggunakan strategi milik Melvin L.deFleur yaitu Strategi Psikodinamika. Strategi Sosiokultural dan Strategi the Meaning of Construction sebagai acuan strategi yang digunakan oleh para relawan dalam berkomunikasi dengan anak marjinal dalam membangun kreativitas fotografi di Sekolah Master. Teori penetrasi sosial juga digunakan oleh para relawan di Komunitas Lensa Anak Terminal dalam menganalisis tahapan pendekatan yang dilakukan oleh relawan untuk meningkatkan kreativitas fotografi anak marjinal.

Skripsi. Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Gunadarma 2023

Kata kunci: Strategi Komunikasi Persuasif, Teori Penetrasi Sosial, Komunitas Lensa Anak Terminal, Anak Marjinal.