

## ABSTRAK

**Muhammad Ghufron Riyadi, 17823145**

**Strategi Komunikasi Pemasaran *Event Organizer* Bianglala *Productions* Dalam Mempertahankan kepuasan klien**

Kata Kunci : Strategi komunikasi Pemasaran, *Event Organizer*, Bianglala *Productions*, mempertahankan kepuasan klien

(xi + 45 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana sebuah event organizer Bianglala Production bisa di bilang sebagai sebuah instansi yang memang bisa membuat meyakinkan konsumen tentang sangat menguntungkan bila berkerjasama dengan Bianglala Production yang memiliki strategi komunikasi yang sangat mendukung dan sangat membantu konsumen dalam melancarkan kerjasama yang baik. Sesuai dengan judul penelitian ilmiah di atas tentang bagaimana event organizer Bianglala Production ini bisa menjadi salah satu bagian dari instansi yang baik, Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan metode wawancara yang mendalam agar bisa mendapatkan hasil yang memuaskan. Berdasarkan hasil penelitian menunjukan motif dan seseorang yang di wawancara bagaimana berkerjasama dengan pihak Bianglala Production.

Daftar Pustaka (2003-2022)