

ABSTRAK

Hilmi Askariah, 17822114

Strategi Komunikasi Humas Dalam Pelayanan Informasi Publik (Studi Deskriptif Pada Humas Ditjen Bea Dan Cukai)

Kata Kunci : Komunikasi, Pelayanan Informasi, Publik

(xii + 47 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi pelayanan informasi publik kepada masyarakat. Dengan adanya Pelayanan Informasi Publik Ditjen Bea Cukai, kita dapat mengetahui bagaimana potensi yang ada pada komunikasi yang diterapkan oleh Ditjen Bea Cukai . Pelayanan Informasi publik yang dilakukan oleh Ditjen Bea Cukai biasanya melalui media sosial dan website resmi dari Bea Cukai sendiri. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer berupa informasi yang diperoleh dari hasil wawancara dengan beberapa informan. Sedangkan data sekunder berupa data yang diperoleh dari buku dan sumber lain. Teori yang digunakan dalam penelitian penulisan ilmiah ini adalah teori Perencanaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian bahwa Persepsi Mahasiswa Pada Komunikasi Pelayanan Informasi Publik Ditjen Bea Cukai dinilai sudah teratasi atau terpenuhi. Pelayanan informasi yang disediakan oleh Ditjen Bea Cukai melalui media sosial dan website resmi yang telah disediakan. Oleh karena itu Ditjen Bea Cukai memanfaatkan kondisi yang ada sebagai alat pelayanan kepada masyarakat. Saran yang dapat peneliti berikan adalah harus lebih konsisten lagi dalam memberikan informasi kepada masyarakat, agar masyarakat dapat mengetahui semua tentang Bea Cukai.

Daftar Pustaka (2011-2021)