

ABSTRAK

WAHYU HIDAYAT. 17819402

PENGARUH TERPAAN KONTEN *YOUTUBE DK ID* TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI PENONTON (STUDI PADA *SUBSCRIBERS CHANNEL YOUTUBE DK ID*)

Kata kunci: Terpaan, Konten, *Youtube*, *DK ID*, Kebutuhan Informasi, Penonton

(ix + 88 + Lampiran)

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi pada saat ini cukup pesat, salah satu contohnya adalah perkembangan media sosial yang sudah menjangkau seluruh aspek kehidupan masyarakat, yang membuat masyarakat mudah mengakses informasi-informasi secara cepat. *Youtube* merupakan media sosial yang berbasis layanan berbagi dan streaming video, *DK ID* merupakan salah satu saluran pada *Youtube* yang membagikan informasi mengenai dunia *Gadget* yang dapat membantu masyarakat untuk memenuhi kebutuhan informasinya terhadap perkembangan dunia *Gadget*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh terpaan dari *Channel Youtube DK ID* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi penonton. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan melakukan survei membagikan kuesioner ke para responden. Responden penelitian ini ialah *Subscriber Channel Youtube DK ID*. Menggunakan teknik *purposive sampling* menggunakan rumus slovin yaitu terdapat 100 responden sebagai sampel yang ditentukan dan akan diolah menggunakan SPSS versi 22. Teori yang digunakan adalah Teori Penggunaan dan Pemenuhan Kebutuhan (*Uses and Gratification Theory*). Dengan hasil pada penelitian ini disimpulkan bahwa Terpaan Konten *Channel Youtube DK ID* menghasilkan pengaruh terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penonton seperti Kepada Kebutuhan Pengguna (Current Need Approach), Kebutuhan Informasi Rutin (Everyday Need Approach), Kebutuhan Informasi Mendalam (Exhaust Need Approach), dan Kebutuhan Informasi Sekilas (Catching-Up Need Approach) agar para pengikutnya tidak ketinggalan berita atau informasi yang ada saat ini. Serta bagi penelitian selanjutnya, diharapkan agar penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian yang akan dilakukan, dengan memperluas sampel atau dapat mengembangkan variabelvariabel yang sudah ada agar dapat menjadi bahan pertimbangan untuk lebih memperdalam penelitian selanjutnya.

Daftar Pustaka (2002 - 2022)