

ABSTRAKSI

DWI AYUNING TYAS. 21928068

**ANALISIS FRAMING ROBERT N. ENTMAN PADA PEMBERITAAN
PROGRAM VAKSINASI *DOOR TO DOOR* DI MEDIA ONLINE
TEMPO.CO DAN OKEZONE.COM**

Kata kunci : Analisis Framing, Badan Intelijen Negara (BIN), Okezone.com, Tempo.co, Vaksinasi *door to door*.

(xiii+103+ Lampiran)

Adanya media *online* membawa perubahan baru yang sangat membantu masyarakat dalam memperoleh informasi melalui digital. Tempo.co dan Okezone.com merupakan dua media *online* yang dapat diakses tanpa batas dalam pemberitaan fenomena atau suatu kejadian yang sedang terjadi dimana setiap media memiliki realitas dan pembingkaian media yang memiliki ciri khas masing-masing sesuai dengan ideologinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pembingkaian berita vaksinasi *door to door* pada portal media *online* Tempo.co dan Okezone.com. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis *framing* model Robert N. Entman dengan Teori Konstruksi sosial. Hasil penelitian didapatkan bagaimana pembingkaian berita media *online* Tempo.co dan Okezone.com dalam memberikan informasi mengenai vaksinasi *door to door* yang diselenggarakan oleh Badan Intelijen Negara (BIN) di seluruh provinsi yang ada di Indonesia. Tempo.co berisi berita yang sangat rinci dan panjang serta dibawah *headline* tertera nama *editor* dan reporter dengan jelas dan juga memiliki fitur yang sangat membantu penulis dalam menemukan berita yang dicari. Portal berita *online* Okezone.com memiliki isi yang padat, namun Okezone.com pencarian berita urutannya acak.

Daftar Pustaka (2003-2021)