

ABSTRAK

MOCHAMAD RAFLY ADITYA. 17819233

PENGARUH TERPAAN MEDIA DAN KONTEN PENDAKIAN CHANNEL YOUTUBE FIERSA BESARI TERHADAP MINAT MENDAKI VIEWERS

Kata Kunci: Konten Pendakian, Minat Mendaki, Terpaan Media, *Viewers*

(xiii + 78 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh terpaan media dan konten pendakian *channel* YouTube Fiersa Besari terhadap minat mendaki *viewers* yang menggunakan metode pendekatan kuantitatif, dan paradigma positivistik. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori *uses and effect*. Populasi pada penelitian ini adalah *viewers channel* YouTube Fiersa Besari. Teknik penarikan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 400 responden yang didapat dari hasil perhitungan menggunakan rumus rasio proporsional. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel terpaan media (X1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mendaki *viewers* pada *channel* YouTube Fiersa Besari, pada variabel konten pendakian (X2) terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat mendaki *viewers* pada *channel* YouTube Fiersa Besari. Kemudian, variabel terpaan media dan konten pendakian secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap minat mendaki *viewers* pada *channel* YouTube Fiersa Besari.

Daftar Pustaka (2014-2023)